

CRITERI DI SELEZIONE APPLICATI		Cumulabilità	Punteggio	Punteggio massimo	SIGLA
Tipologia della forma aggregativa	Reti di impresa costituite ai sensi della L.33/2009 o della L.R. 4/2013-	Non cumulabile	10	10	a.1
	Poli (aggregazioni con forme giuridiche previste dal codice civile quali ad esempio società consortili, consorzi, cooperative, associazioni e altre forme aggregative previste dalla normativa vigente quali raggruppamenti temporanei, ATS, ATI ecc.)		8		a.2
	Altre forme aggregative sulla base di scrittura privata		5		a.3
Articolazione della forma aggregativa	Numero operatori aderenti all'Aggregazione da 9 a 10	Non Cumulabile	6	10	b.1
	Numero operatori aderenti all'Aggregazione da 11 a 15		8		b.2
	Numero operatori aderenti all'Aggregazione oltre 15		10		b.3
	Presenza in Aggregazione di uno o più operatori del settore delle lavorazioni artistiche, tradizionali e dell'abbigliamento su misura (Dpreg 400/2002 Capo III)	Cumulabile	5	5	b.4
	Presenza in Aggregazione di uno o più operatori con attività di noleggio attrezzatura o servizio di noleggio auto con conducente in coerenza con il prodotto turistico di rete	Cumulabile	7	7	b.5
	Strutture ricettive professionali aderenti all'Aggregazione da 2 a 4	Non Cumulabile	4	6	b.6
	Strutture ricettive professionali aderenti all'Aggregazione oltre 4		6		b.7
	Strutture ricettive non professionali aderenti all'Aggregazione da 2 a 6	Non cumulabile	3	5	b.8
	Strutture ricettive non professionali aderenti all'Aggregazione oltre 6		5		b.9
	Numero operatori della ristorazione, compresi gli Agriturismi, da 2 a 4	Non cumulabile	4	6	b.10
	Numero operatori della ristorazione, compresi gli Agriturismi oltre 4		6		b.11
	Numero dei posti letto complessivi dell'aggregazione da 21 a 30	Non Cumulabile	4	8	b.12
	Numero dei posti letto complessivi dell'aggregazione da 31 a 40		6		b.13
	Numero dei posti letto complessivi dell'aggregazione oltre i 40		8		b.14
	Numero di aziende agricole con vendita diretta presenti in aggregazione (verrà assegnato un punto per ogni azienda agricola con vendita diretta fino ad un massimo di 5 punti con esclusione della prima in quanto requisito minimo)	Cumulabile	1	5	b.15
	Collaborazioni attivate con Ufficio di Informazione e accoglienza turistica del territorio (Ufficio I.A.T.) al fine della promozione/diffusione dei servizi turistici dell'Aggregazione.	Cumulabile	6	6	b.16
Tematismo del prodotto di Rete/Aggregazione	Enogastronomia; Cultura e Città d'Arte; Montagna attiva; Rurale Slow	Cumulabile	6	6	c.1
Area di intervento, localizzazione operatori	Operatori con sede o unità operativa in area D (2 punti per operatore fino ad un massimo di 10 punti)	Cumulabile	2	10	d.1
	Operatori con sede o unità operativa in area C (1 punto per operatore fino ad un massimo di 6 punti)	Cumulabile	1	6	d.2
Durata del contratto di rete/aggregazione	Il contratto ha durata superiore di almeno 8 anni dalla data di pubblicazione del presente bando	Non cumulabili	5	10	e.1
	Il contratto ha durata superiore di almeno 10 anni dalla data di pubblicazione del presente bando		10		e.2