

SSL 2014/2020

AZIONE 2.4

**Reti rurali plurisettoriali per la
definizione dell'offerta turistica**



Strategia di Sviluppo Locale 2014-2020

GAL = Gruppo di Azione Locale (Art 32 e seg. Reg. UE 1303/13)

Metodo LEADER - Misura 19 PSR FVG 2014-2020

partenariato pubblico-privato, area sub-regionale, approccio multisettoriale, approccio partecipato (bottom-up), sviluppo di reti locali e capitale sociale, approccio innovativo, cooperazione nazionale ed internazionale.

SSL 2014-2020 dotazione finanziaria per interventi sul territorio **€ 2.275.000,00**

OBIETTIVI GENERALI SSL 2014-2020

- rafforzamento delle risorse locali e loro collocazione nelle reti degli operatori;
- trasformazione delle risorse in prodotto attraverso la creazione delle reti.



Strategia di Sviluppo Locale 2014-2020

AMBITO TEMATICO 1 - Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Azione 1.1 Filiera agricola corta (€ 250mila)

Azione 1.2 Filiere agroalimentari (€ 125mila)

Azione 1.3 Filiere forestali (€ 125mila)

AMBITO TEMATICO 2 – Turismo sostenibile

Azione 2.1 Riqualificazione e creazione posti letto (€ 250mila)

Azione 2.2 Riqualificazione e creazione ricettività agriturismo (€ 350mila)

Azione 2.3 Nuovi servizi turistici (€ 600mila)

Azione 2.4 Reti rurali plurisettoriali per la definizione dell'offerta turistica territoriale (€ 84mila)

AMBITO TEMATICO 3 – Cura e tutela del paesaggio

Azione 3.1 Valorizzazione sentieri e patrimonio rurale (€ 500mila)



Area di intervento

- Comuni in area D (**area montana**): Drenchia, Grimacco, Lusevera, Pulfero, San Leonardo, Savogna, Stregna e Taipana.
- Comuni in area C (**area collinare**): Attimis, Cividale del Friuli, Faedis, Magnano in Riviera, Nimis, Prepotto, San Pietro al Natisone, Tarcento e Torreano.

SUPERFICIE TOTALE **565 KMQ** (**17 Comuni Valli del Torre e Natisone**)

ABITANTI **38647**

IMPRESE ATTIVE **2623**

NO PROFIT **387**

STRUTTURE RICETTIVE **274**

POSTI LETTO **2500** (circa)



Oggetto e finalità del Bando

- Favorire la **cooperazione tra gli operatori**, migliorarne l'efficienza organizzativa, aumentare la capacità di **creare un'offerta turistica locale** al fine di migliorare la fruizione del territorio;
- realizzazione di **prodotti turistici locali da parte di reti o aggregazioni** costituite da operatori appartenenti a **settori economici diversi**;
- trasformazione delle risorse esistenti nell'area in **prodotto turistico visibile** (promozione/comunicazione), **usufruibile** (materiale possibilità di accedervi previa loro organizzazione/coordinamento e trasformazione in servizi) e **accessibile** (sotto il profilo della loro acquistabilità anche a distanza per via telematica).



Beneficiari

- Reti di impresa (in caso di reti contratto il Soggetto capofila);
- Poli (con personalità giuridica): aggregazioni con forme giuridiche previste dal codice civile quali ad esempio società consortili, consorzi, cooperative, associazioni;
- Soggetto Capofila per altre forme aggregative previste dalla normativa vigente quali raggruppamenti temporanei, ATI/RTI e ATS;
- Soggetto capofila per aggregazione multisetoriale locale costituita sulla base di scrittura privata non registrata.

I soggetti che aderiscono alla Rete o Aggregazione turistica non possono essere fornitori del beneficiario rispetto agli interventi previsti dal progetto.

Requisiti di ammissibilità

La Rete o Aggregazione dovrà essere composta da un **minimo di 8 soggetti** aventi unità **operativa nell'area di intervento** (Comuni area GAL) al fine di collaborare per perseguire obiettivi comuni volti al potenziamento della qualità dell'offerta turistica dell'area. **Dell'aggregazione dovranno far parte:**

- **almeno un'azienda agricola con attività di vendita diretta;**
- **uno o più operatori della ricettività** turistica per il raggiungimento di almeno **20 posti letto;**
- **almeno un operatore di servizi turistici** (ristorazione, agriturismo diverso dall'ospitalità, trasporto di persone, guide, musei ecc. ecc.).

Il contratto o l'accordo dovrà avere una **durata minima coerente con il periodo di stabilità delle operazioni** e dovrà contenere quali elementi minimi: ***quadro generale del partenariato (anagrafica), analisi del contesto e dei fabbisogni, obiettivi del progetto, attività previste per il raggiungimento degli obiettivi, durata dell'accordo.***

Gli operatori con **sede o unità operativa nelle zone montane** (Comuni di Area D e nei centri abitati riclassificati in zona C così come individuati dalla DGR 3303 del 31/10/2000) avranno **peso uguale a 2 unità.**



Requisiti di ammissibilità

La Rete, Polo o Aggregazione deve essere **già costituita** al momento della presentazione della domanda di sostegno. **Tutti i suoi componenti devono avere sede legale o unità operativa all'interno dei Comuni dell'area di intervento prevista dall'art. 4 (Aree di intervento).**

Nel caso di **Rete contratto, Polo o Aggregazione SENZA personalità giuridica**, il **soggetto CAPOFILA è beneficiario** del sostegno, unico responsabile e unico interlocutore per il progetto. Il ruolo di capofila deve essere **esplicitato nel contratto o conferito con atto sottoscritto da tutti i soggetti appartenenti alla Rete o Aggregazione.**



Requisiti di ammissibilità

Possono aderire alle Reti o Aggregazioni: microimprese e piccole imprese (come definite all'allegato 1 del Reg. UE 702/2014); professionisti (guide, istruttori, accompagnatori etc.); Associazioni; Pro Loco le Fondazioni; aziende del settore primario; secondario e terziario; dei servizi; delle attività ricettive e le persone fisiche per le attività ricettive non professionali.

Il beneficiario deve essere **proprietario o godere di altro diritto reale** o personale relativamente agli immobili interessati dall'intervento. La disponibilità dell'immobile deve essere garantita per tutto il periodo di stabilità delle operazioni.

Il costo minimo ammissibile delle operazioni per le quali è presentata la domanda di sostegno è pari ad euro 10.000,00. Il costo massimo ammissibile è 45.000,00.



Interventi ammissibili

- Adeguamento degli immobili destinati alla sede della rete o aggregazione e acquisto attrezzature e arredi al fine del miglioramento dell'efficienza organizzativa delle stesse (**l'intervento è ammissibile nel limite massimo del 40% dell'investimento complessivo e deve riguardare locali ad esclusivo utilizzo della rete o aggregazione e per i quali deve essere dimostrata la disponibilità giuridica**);
- individuazione, organizzazione e trasformazione delle risorse dell'Area in prodotto turistico;
- promozione del prodotto turistico su diversi supporti mediali;
- realizzazione del sito di rete;
- produzione e diffusione di materiale promozionale;
- organizzazione di fiere, workshop funzionali alla promozione del prodotto turistico;
- partecipazione a fiere, workshop funzionali alla promozione del prodotto turistico.



Interventi **NON** ammissibili

- **manutenzione ordinaria;**
- Interventi che prevedono la **mera sostituzione** di macchinari, arredi e attrezzature;
- interventi che comportino **esclusivamente costi non ammissibili** secondo il presente bando;
- interventi che contrastino con la normativa pertinente rispetto alla tipologia di operazione;
- non sono ammissibili le operazioni **già portate materialmente a termine o completamente attuate prima della presentazione della domanda di sostegno** (data del certificato di collaudo o di regolare esecuzione per gli interventi edili, la data della dichiarazione di conformità per gli impianti, la data della fattura di saldo per i beni mobili).

Costi ammissibili

- **Investimenti** di cui all'art. 45 paragrafo 2 lett. a) b) c) d) del Reg. (UE) 1305/2013 quali: costruzione, ampliamento, miglioramento e riqualificazione di **beni immobili**; acquisto di nuovi impianti, **macchinari, attrezzature** (anche arredi); come onorari di progettisti e consulenti, inclusi studi di fattibilità entro il 10% del costo ammissibile;
- spese per **garanzia fideiussoria**;
- attività di **ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni**, nonché **realizzazione e diffusione di materiale informativo** su diversi supporti medialii;
- **produzioni audiovisive e multimediali**;
- **noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere**, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali;
- **noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni** a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese per relatori;
- realizzazione o aggiornamento del **sito web della rete/aggregazione**;
- **consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione** entro il limite del 10%;
- **predisposizione di elaborati tecnici e documentazione** richiesti ai fini della valutazione delle domande di aiuto.

Costi **NON** ammissibili

- i costi sostenuti e liquidati in **data antecedente** alla data della domanda di sostegno ad eccezione delle spese generali connesse alla progettazione dell'intervento (entro i 12 mesi);
- l'acquisto di impianti, macchinari, attrezzature o materiali **usati**;
- l'acquisto di **beni gravati da vincoli**, ipoteche o diritti di terzi;
- qualsiasi tipo di **intervento a carattere ordinario su beni immobili**;
- l'acquisto di **beni non durevoli**;
- **l'acquisto di mezzi di trasporto ad eccezione** degli acquisti a finalità turistica;
- le spese e i canoni di fornitura di **energia elettrica, gas, acqua, telefono**;
- gli onorari professionali per i quali non sia documentato, se dovuto, il versamento della ritenuta d'acconto;
- gli **interessi passivi e il leasing**;
- l'**IVA** fatti salvi i casi in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa nazionale (**non ammissibile per tutti i soggetti con Partita Iva**);
- **contributi in natura e l'acquisto di animali**;
- **non sono ammissibili le spese sostenute per acquisto di beni e servizi forniti da soggetti facenti parte della rete, del polo, dell'aggregazione o da soggetti detenuti e controllati da soggetti partner.**



Tipologia e aliquota del sostegno

Il sostegno è erogato in conto capitale a titolo di «de minimis» -Reg. (UE) 1408/2013- con percentuale massima del 80% del costo ritenuto ammissibile

Costo minimo ammissibile euro 10.000,00

Costo massimo ammissibile euro 45.000,00

In ogni caso, il costo dell'operazione non può essere superiore al 30% del costo massimo ammissibile e deve giustificarsi con riferimento ad interventi necessari ad assicurare la funzionalità dell'operazione.

Presentazione della domande

(art. 16 e 17)

- **Entro martedì 21 settembre 2021 il richiedente**, tramite i soggetti accreditati da AGEA (CAA), dopo aver **costituito o aggiornato e validato il fascicolo aziendale**, presenta la domanda di sostegno in formato elettronico attraverso il portale del Sistema Informativo Agricolo Nazionale (www.sian.it);
- in caso di mancata funzionalità del SIAN, la domanda viene trasmessa mediante posta elettronica certificata all'indirizzo **torrenatisonegal@pec.it**;
- **ogni beneficiario può presentare una sola domanda di sostegno a valere sul bando.**

Presentazione domande (art 16 e 17)

- il beneficiario allega alla domanda di sostegno, **a pena di inammissibilità** della stessa, la documentazione di cui all'art. 17 del bando ivi compresa la **relazione descrittiva dell'operazione** (PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE) predisposta sulla base del modello allegato al bando (Allegato B);
- il beneficiario allega la documentazione di cui all'art. 4 dell'allegato A del Bando «congruità e ragionevolezza dei costi»;
- il beneficiario allega la dichiarazione di un tecnico abilitato che il progetto comporta o non comporta rischi per l'ambiente;
- in caso di investimenti materiali in beni immobili che prevedono la realizzazione di opere a misura, **progetto definitivo** redatto da un tecnico abilitato e **depositato presso le autorità competenti** ai fini dell'ottenimento delle necessarie concessioni, permessi, autorizzazioni, corredato da disegni, planimetrie e relazione; **computo metrico estimativo** basato sul preziario regionale dei lavori pubblici;
- in caso di investimenti in **beni mobili, impianti tecnologici, servizi, consulenze e spese tecniche generali** terna di **preventivi di spesa comparabili**.

Avvio e conclusione

- **l'avvio** delle operazioni deve avvenire entro **3 mesi** dalla data del **provvedimento di concessione del sostegno** (attraverso comunicazione obbligatoria al GAL completa della documentazione di cui all' art. 5 allegato A);
- le operazioni sono **concluse e rendicontate** entro **9 mesi** in caso di operazioni che prevedono interventi in **beni mobili o immateriali ed entro 15 mesi** in caso di operazioni che prevedono interventi in **beni immobili**;
- **pena inammissibilità del costo**, le fatture della **rendicontazione** dovranno essere **riferite ai preventivi o computi metrici presentati** e dovranno **riportare in originale il CUP** (codice unico progetto) **indicato dal GAL** e la dicitura «PSR 2014-2020 della Regione FVG, misura 19, sottomisura 19.2» (art. 9 allegato A).

Aspetti finanziari

- **ANTICIPO (solo per gli investimenti su beni immobili e l'acquisto attrezzature)**

Il beneficiario, successivamente all'avvio degli investimenti e presentando **garanzia bancaria o equivalente** stipulata a favore dell'Organismo pagatore per un importo pari al 100% della somma richiesta, può chiedere la liquidazione di un anticipo nella **misura massima del 50%** del sostegno concesso **sugli investimenti**.

- **ACCONTI**

Il beneficiario può chiedere, **fino a 3 mesi prima del termine di conclusione delle operazioni**, la liquidazione di **due acconti** del sostegno concesso nei seguenti casi:

- a) dopo aver sostenuto almeno il **50%** del costo ritenuto ammissibile;
- b) dopo aver sostenuto almeno il **80%** del costo ritenuto ammissibile.

La liquidazione del primo acconto è comprensiva dell'eventuale anticipo concesso.



Impegni

I beneficiari si impegnano a:

- **mantenere il periodo di stabilità delle operazioni su beni mobili e immobili per 5 anni dalla data di liquidazione del saldo;**
- **inserire il prodotto turistico nel portale di cui all’Azione 2.5 della SSL 2014-2020 del Torre Natisonone GAL e nel Portale turistico regionale www.turismo.fvg.it;**
- **Comunicare tempestivamente al GAL qualsiasi modifica all’accordo/contratto di Rete o Aggregazione** all’indirizzo PEC torrenatisononegal@pec.it e rispettare quanto previsto dall’art. 7 (Beneficiari e requisiti di ammissibilità);
- quanto previsto dalla Delibera di Giunta Reg.le n. 1623 del 01/09/2017.

Aggiornamenti ed informazioni

www.torrenatisonegal.com

Torre Natisone GAL



torrenatisonegal@gmail.com

tel. 0432793295