

ALLEGATO B

Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo
Sottomisura 19.2 – Azioni della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Strategia di sviluppo locale Torre Natisone GAL
Azione 2.4 Reti rurali plurisetoriali per la definizione dell’offerta turistica
Dichiarazione – Piano Aziendale

Il/la sottoscritto/a _____ cod. fisc. _____

nato/a a _____ Prov. _____

il _____ e residente a _____ Prov. _____

in via _____, tel _____ mobile _____

indirizzo mail: _____, indirizzo p.e.c.: _____

in qualità di **Legale rappresentante della Rete o Polo** _____

OVVERO

in qualità di Capofila dell’aggregazione denominata _____

intende presentare domanda di sostegno a valere sulla SSL del GAL TORRE NATISONE azione 19.2 - 2.4 bando **Reti rurali plurisetoriali per la definizione dell’offerta turistica** e, a tale scopo, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.p.r. 445/2000, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità,

DICHIARA

di possedere tutti i requisiti di ammissibilità richiesti all’Articolo 7 – *Beneficiari e requisiti di ammissibilità* dal bando sopra indicato, come di seguito elencati:

N° prog.	Requisiti di ammissibilità	Barrare
RETI DI IMPRESA		
1	Essere già costituita (data costituzione _____)	<input type="checkbox"/>
2	Contratto depositato presso la CCIAA	<input type="checkbox"/>
3	Composta da almeno 8 soggetti di cui un'azienda agricola con vendita diretta, uno o più operatori della ricettività turistica per il raggiungimento di almeno 20 posti letto ed un operatore dei servizi turistici	<input type="checkbox"/>
4	Tutti gli aderenti hanno sede legale e/o unità operativa in uno dei Comuni di cui all'art. 4 <i>Aree di intervento</i> del bando	<input type="checkbox"/>
5	Avere la seguente dimensione aziendale: _____ (Per ogni soggetto aderente alla Rete <i>specificare se si tratta di microimpresa, piccola impresa (PMI) come definite all'allegato 1 del Reg. (UE) 702/2014</i>)	<input type="checkbox"/>
6	Essere iscritto al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) (per ogni soggetto aderente alla rete);	<input type="checkbox"/>
7	In caso di interventi sugli immobili: Avere la disponibilità del fondo o altro diritto di godimento dello stesso, reale o personale, per un periodo non inferiore ai 5 anni dal saldo del contributo, con il seguente titolo di conduzione: _____ dal __/__/____ al __/__/____ (<i>Specificare se si tratta di proprietà, affitto, comodato d'uso o altra forma di conduzione, data inizio – data fine</i>)	<input type="checkbox"/>
POLI		
1	Essere già costituito (data costituzione _____)	<input type="checkbox"/>
2	Essere registrato presso l'Agenzia delle Entrate	<input type="checkbox"/>
3	Composto da almeno 8 soggetti di cui un'azienda agricola con vendita diretta, uno o più operatori della ricettività turistica per il raggiungimento di almeno 20 posti letto ed un operatore dei servizi turistici	<input type="checkbox"/>
4	Tutti gli aderenti hanno sede legale e/o unità operativa in uno dei Comuni di cui all'art. 4 <i>Aree di intervento</i> del bando	<input type="checkbox"/>
5	Avere la seguente dimensione aziendale: _____ (Per ogni soggetto aderente al Polo, se del caso, <i>specificare se si tratta di microimpresa, piccola impresa (PMI) come definite all'allegato 1 del Reg. (UE) 702/2014</i>)	<input type="checkbox"/>
6	Essere iscritto al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) (per ogni soggetto aderente al Polo, se del caso);	<input type="checkbox"/>
7	In caso di interventi sugli immobili: Avere la disponibilità del fondo o altro diritto di godimento dello stesso, reale o personale, per un periodo non inferiore ai 5 anni dal saldo del contributo, con il seguente titolo di conduzione: _____ dal __/__/____ al __/__/____ (<i>Specificare se si tratta di proprietà, affitto, comodato d'uso o altra forma di conduzione, data inizio – data fine</i>)	<input type="checkbox"/>

8	Rappresentata da _____ in qualità di Capofila	<input type="checkbox"/>
AGGREGAZIONI COSTITUITE SULLA BASE DI SCRITTURA PRIVATA		
1	Essere già costituita (data costituzione _____)	<input type="checkbox"/>
2	Composta da almeno 8 soggetti di cui un'azienda agricola con vendita diretta, uno o più operatori della ricettività turistica per il raggiungimento di almeno 20 posti letto ed un operatore dei servizi turistici	<input type="checkbox"/>
3	Tutti gli aderenti hanno sede legale e/o unità operativa in uno dei Comuni di cui all'art. 4 <i>Aree di intervento</i> del bando	<input type="checkbox"/>
4	Avere la seguente dimensione aziendale: _____ (Per le imprese aderenti, <i>specificare se si tratta di microimpresa, piccola impresa (PMI) come definite all'allegato 1 del Reg. (UE) 702/2014</i>)	<input type="checkbox"/>
5	Essere iscritto al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) (per le imprese aderenti);	<input type="checkbox"/>
6	In caso di interventi sugli immobili: Avere la disponibilità del fondo o altro diritto di godimento dello stesso, reale o personale, per un periodo non inferiore ai 5 anni dal saldo del contributo, con il seguente titolo di conduzione: _____ dal __/__/____ al __/__/____ (<i>Specificare se si tratta di proprietà, affitto, comodato d'uso o altra forma di conduzione, data inizio – data fine</i>)	<input type="checkbox"/>
7	Rappresentate da _____ in qualità di Capofila	<input type="checkbox"/>

e si impegna a realizzare in caso di concessione del sostegno le operazioni descritte dal Piano Aziendale allegato alla presente dichiarazione.

(Luogo e data)

(Firma)

Ai sensi dell'art. 38 del DPR n. 445/2000, la sottoscrizione non è soggetta ad autenticazione ove sia apposta alla presenza del dipendente addetto a riceverla ovvero la richiesta sia presentata unitamente a copia fotostatica, firmata in originale, di un documento d'identità del sottoscrittore.

Il documento informatico sottoscritto con firma elettronica avanzata, qualificata o digitale, formato nel rispetto delle regole tecniche di cui all'articolo 20, comma 3, che garantiscono l'identificabilità dell'autore, l'integrità o l'immodificabilità del documento, ha l'efficacia prevista dall'articolo 2702 del codice civile.

Allegato: Piano aziendale

1. Soggetto Proponente

- Rete di impresa;
 Polo _____ (specificare se società, consorzio, cooperativa, ATS, ATI o altre forme previste dal Codice Civile);
 Soggetto Capofila in caso di altre forme aggregative costituite sulla base di scrittura privata;

Tipologia d'Impresa**	Fatturato €*	Totale bilancio €*	ULA*
MICROIMPRESA - fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro e numero inferiore a 10 persone			
PICCOLA IMPRESA – fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro e numero inferiore a 50 persone			

* vedasi le definizioni e le modalità di calcolo del Reg. UE 702/2014 e allegare bilancio o documentazione equivalente

** si tiene conto dei dati relativi anche a eventuali imprese associate o collegate.

Ai fini della definizione della tipologia di impresa riportata nella tabella precedente, si specifica che:

- è un'impresa **AUTONOMA**, così come definita dall'art. 3, paragrafo 1, dell'Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014;
 è un'impresa **ASSOCIATA**, così come definita dall'art. 3, paragrafo 2, dell'Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014;
 è un'impresa **COLLEGATA**, così come definita dall'art. 3, paragrafo 3, dell'Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014;
 non è un'impresa cui si applica l'art. 3, paragrafo 4, dell'Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014, riguardante la partecipazione o il controllo da parte di enti pubblici;
 è un'impresa cui si applica l'art. 3, paragrafo 4, dell'Allegato I del regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014, riguardante la partecipazione o il controllo da parte di enti pubblici.

ATTENZIONE: nel caso di imprese ASSOCIATE o COLLEGATE è necessario compilare le tabelle riportate in Allegato 1 al presente piano aziendale.

2. Riferimenti dell'attività

- Rete di impresa;
 Polo _____ (specificare se società, consorzio, cooperativa, ATS, ATI o altre forme previste dal Codice Civile);
 Soggetto Capofila in caso di altre forme aggregative costituite sulla base di scrittura privata;

Ragione sociale e forma giuridica *			
Sede legale		CAP / Comune	
Sede operativa		CAP / Comune	
Partita IVA / Codice Fiscale		e-mail	
Indirizzo di posta elettronica certificata		Telefono	
Codice ATECO primario			

* nel caso di Poli senza personalità giuridica o Aggregazioni, i dati si riferiscono al Soggetto Capofila

3. Composizione del soggetto proponente

Composizione della Rete/Polo/ Aggregazione turistica locale- Quadro generale

Data stipula _____

Durata _____

RUOLO	Denominazione e Legale Rappresentante	Sede e/o Unità locale (indirizzo completo)	Tipologia soggetto*	Numeri posti letto
CAPOFILA O RESPONSABILE DELL'AGGREGAZIONE				
PP1				
PP2				
PP3				
PP4				
PP5				
PP6				

PP7				
PP8				

*Ai fini della verifica dei requisiti di cui all'art. 7 del bando e dell'assegnazione dei punteggi di cui all'art. 18 specificare se trattasi di:

- Azienda agricola con vendita diretta;
- Operatore della ricettività turistica (B.&B., Casa Vacanza, Affittacamere, Struttura ricettiva di tipo professionale, Alloggio Agriturismo);
- Operatore del settore delle lavorazioni artistiche, tradizionali e dell'abbigliamento (Dpreg. 400/2002 Capo II);
- Operatore della ristorazione
- Operatore dei servizi di noleggio di attrezzature o auto con conducente;
- Gestore di Ufficio IAT

Ai fini dell'assegnazione del punteggio per Collaborazione con un Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) se non aderente all'Aggregazione, indicare:

Ufficio IAT _____			
Sede		CAP / Comune	
Accordo stipulato in data		Durata dell'accordo	

4. Progetto di aggregazione

Carenze rilevate a livello territoriale a cui l'operazione intende rispondere (obiettivi del progetto).

Descrizione come ogni componente della Rete/aggregazione contribuisce al fine del raggiungimento dell'obiettivo del progetto (livello di integrazione tra gli operatori ai fini della realizzazione di un prodotto turistico)

Descrizione dell'operazione che si intende realizzare e dei relativi interventi (attività che si intende intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi), con riferimento puntuale alle voci di costo riportate al successivo punto 9 *Quadro economico*.

a) Adeguamento degli immobili destinati alla sede della rete/aggregazione al fine del miglioramento dell'efficienza organizzativa della stessa;

b) Individuazione, organizzazione e trasformazione delle risorse dell'Area in prodotto turistico, promozione del prodotto turistico. Realizzazione del sito di rete, produzione e diffusione di materiale promozionale, organizzazione/partecipazione a fiere, workshop funzionali alla promozione del prodotto turistico

Modalità attraverso le quali si intende mettere a sistema le risorse turistiche dell'area al fine di renderle visibili (promozione/comunicazione), usufruibili (materiale possibilità di accedervi previa loro organizzazione/coordinamento e trasformazione in servizi), accessibili (acquistabilità anche a distanza)

Descrizione del prodotto turistico che si intende realizzare e relativo tematismo (art. 2 comma l) del bando)

Descrizione delle principali fasi necessarie alla realizzazione dell'operazione (es. ristrutturazione sede della rete/agggregazione, acquisto attrezzature funzionali all'attività della rete/agggregazione , iniziative di informazione e promozione , organizzazione/partecipazione a fiere, workshop funzionali alla promozione del prodotto turistico ecc. ecc..)

Fase 1:

Fase 2:

Fase 3:

Fase 4:

Descrizione degli effetti attesi a conclusione dell'iniziativa e le eventuali potenzialità di replicazione/ampliamento del prodotto turistico nel tempo

Descrivere le attività di collaborazione attivate con l'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT)

5. Cronoprogramma delle attività

Cronoprogramma di realizzazione delle azioni programmate

- inizio delle attivitàentro il: __/__/__
- completamento degli investimenti materialientro il: __/__/__
- avvio dell'attività promozionaleentro il: __/__/__
- presentazione domanda di saldo (OBBLIGATORIO)entro il: __/__/__

9. Quadro economico

Descrizione degli interventi previsti e dei costi preventivati

INTERVENTO A: Adeguamento degli immobili destinati alla sede della rete/aggregazione e acquisto attrezzatura e arredi al fine del miglioramento dell'efficienza organizzativa della stessa

Tipologia di costo ammissibile (Art. 12 del bando)	N.	Descrizione del singolo lavoro/fornitura/servizio Descrizione	Importo			Ragionevolezza del costo (<i>indicare documentazione di supporto</i>)
			Imponibile	IVA	Totale	
A.1		Miglioramento beni immobili (art. 45.2, lett. a) Reg. (UE) n. 1305/2013)				
A.2		Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature, funzionali all'attività di rete, fino a copertura del valore di mercato del bene (art. 45.2, lett. b) Reg. (UE) n. 1305/2013)				
A.3		Spese generali collegate alle spese di cui ai n. a.1 e a.2 nel limite del 10% dell'importo previsto per il relativo investimento (art. 45.2, lett. c) Reg. (UE) n. 1305/2013)				
A.4		Investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali (art. 45.2, lett. d) Reg. (UE) n. 1305/2013)				
B)		Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui ai numeri a.1-a.4 ex art. 45.4 Reg. (UE) n. 1305/2013				
C)		Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, diversi da quelli di cui all'art. 45, paragrafo 2, lettera c), del Regolamento (UE) n. 1305/2013				
TOTALE SPESA PER INTERVENTO A (MASSIMO 40% DELL'INVESTIMENTO COMPLESSIVO)						

INTERVENTO B: Individuazione, organizzazione e trasformazione delle risorse dell'Area in prodotto turistico, promozione del prodotto turistico. Realizzazione del sito di rete, produzione e diffusione di materiale promozionale, organizzazione/partecipazione a fiere, workshop funzionali alla promozione del prodotto turistico.

Tipologia di costo ammissibile (Art. 12 del bando)	N.	Descrizione del singolo lavoro/fornitura/servizio Descrizione	Importo			Ragionevolezza del costo (<i>indicare documentazione di supporto</i>)
			Imponibile	IVA	Totale	
D)		Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti mediali				
E)		Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi				

F)	Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali						
G)	Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese per relatori						
H)	Realizzazione o aggiornamento di siti web della rete/aggregazione						
I)	Consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa D), E), F) E G) nel limite del 10% del relativo investimento						
L)	Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di sostegno, diversi da quelli di cui all'art. 45, paragrafo 2, lettera c), del Regolamento (UE) n. 1305/2013						
	TOTALE SPESA PER INTERVENTO B						

Finanziamento dell'operazione		
- Contributo richiesto (___,___% del costo totale)		000 €
- Risorse finanziarie proprie		000 €
- Altri contributi (specificare): _____:		000 €

10. Criteri di selezione

Applicabilità dei criteri di selezione (articolo 16 del bando)

<i>Criterio da bando</i>	<i>Giustificazione dell'applicabilità del criterio</i>	<i>Autovalutazione</i>
PUNTEGGIO TOTALE RICHIESTO		

Allegati

Al Piano Aziendale devono essere allegati i documenti indicati nell'art. 15 del bando. La mancanza di tali documenti determina la non ammissibilità dei costi ai quali gli stessi fanno riferimento.

Devono inoltre essere allegati Eventuali documenti comprovanti il possesso dei criteri per i quali si richiede l'attribuzione di punteggio.

ALLEGATO 1 AL PIANO AZIENDALE

 DA COMPILARE SOLO NEL CASO DI IMPRESE “ASSOCIATE” O “COLLEGATE”
 INDICATE AL PUNTO 2 “SOGGETTO PROPONENTE” DEL PIANO AZIENDALE

Imprese ASSOCIATE e COLLEGATE a _____ con sede in _____

A) IMPRESE ASSOCIATE
Tabella 1 - Imprese ASSOCIATE DIRETTAMENTE all’impresa richiedente:

N.	RAGIONE SOCIALE (e codice fiscale)	SEDE LEGALE	Anno di riferimento	Numero occupati in ULA	Quota % di partecip. e diritti voto	Fatturato annuo (in MEuro)	Totale di bilancio (in MEuro)
1A							
2A							
3A							
...							
...							

Tabella 2 - Imprese COLLEGATE delle imprese ASSOCIATE di cui alla Tabella 1, per tutta la catena di collegamenti (con esclusione della richiedente):

N.	IMPRESA ASSOCIATA DI TABELLA 1 (N. Tabella 1)	RAGIONE SOCIALE (e codice fiscale)	SEDE LEGALE	NOMINATIVO DELLA PERSONA /DELLE PERSONE FISICHE TRAMITE CUI AVVIENE IL COLLEGAMENTO	Anno di riferimento	Numero occupati in ULA	Quota % di partecip. e diritti voto		Fatturato annuo (in MEuro)	Totale di bilancio (in MEuro)
1B										
2B										
...										

Indicare le collegate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento.

Tabella 3 - Imprese ASSOCIATE alle imprese COLLEGATE di cui alla Tabella 2 (con esclusione della richiedente):

N.	IMPRESA COLLEGATA DI TABELLA 2 (N. Tabella 2)	RAGIONE SOCIALE (e codice fiscale)	SEDE LEGALE	Anno di riferimento	Numero occupati in ULA	Quota % di partecip. e diritti voto	Fatturato annuo (in MEuro)	Totale di bilancio (in MEuro)	Dati in proporzione a (%)		
									ULA	Fatt. annuo	Tot. Bilancio
1C											
2C											
...											

Non si computano le associate delle associate.

Indicare le associate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento in proporzione almeno equivalente alle percentuali di partecipazione.

B) IMPRESE COLLEGATE
Tabella 4 - imprese COLLEGATE DIRETTAMENTE all'impresa richiedente

N.	RAGIONE SOCIALE (e codice fiscale)	SEDE LEGALE	Anno di riferimento	Numero occupati in ULA	quota % di partecip. e diritti voto		fatturato annuo (in MEuro)	totale di bilancio (in MEuro)
1D								
2D								
...								

Tabella 5 - imprese COLLEGATE alle imprese COLLEGATE di cui alla Tabella 4 per tutta la catena di collegamenti (con esclusione della richiedente):

N.	IMPRESA COLLEGATA DI TABELLA 4 (N. Tabella 4)	RAGIONE SOCIALE (e codice fiscale)	SEDE LEGALE	NOMINATIVO DELLA PERSONA /DELLE PERSONE FISICHE TRAMITE CUI AVVIENE IL COLLEGAMENTO	Anno di riferimento	Numero occupati in ULA	Quota % di partecip. e diritti voto		Fatturato annuo (in MEuro)	Totale di bilancio (in MEuro)
1E										
2E										
...										

Indicare le collegate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento.

Tabella 6 - imprese ASSOCIATE alle imprese COLLEGATE di cui alla Tabella 5 (con esclusione della richiedente):

N.	IMPRESA COLLEGATA DI TABELLA 5 (N. Tabella 5)	RAGIONE SOCIALE (e codice fiscale)	SEDE LEGALE	Anno di riferimento	Numero occupati in ULA	Quota % di partecip. e diritti voto	Fatturato annuo (in MEuro)	Totale di bilancio (in MEuro)	Dati in proporzione a (%)		
									ULA	Fatt. annuo	Tot. Bilancio
1F											
2F											
...											

Non si computano le associate delle associate.

Indicare le associate ma non i loro dati se questi sono già ripresi tramite consolidamento in proporzione almeno equivalente alle percentuali di partecipazione.

Luogo e data

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante
