

TORRE NATISONE GAL
Via Frangipane, 3
33017 Tarcento, Ud
e-mail: torrenatisonegal@gmail.com
pec: torregal@pec.confartigianato.it
telefono: 0432-793295



AZIONE 2.4 - Reti rurali plurisettoriali per la definizione dell'offerta turistica territoriale

SSL 2014-2020 "LE MONTAGNE BLU"

2da Variante sostanziale 26.02.2019

PROCEDURA ATTUAZIONE	DI BANDO
Ambito tematico della SSL	Turismo sostenibile
Obiettivo della SSL	TRASFORMAZIONE DELLE RISORSE IN PRODOTTO Favorire la cooperazione per la realizzazione di nuovi prodotti turistici locali
Azione 2.4	Reti o aggregazioni rurali plurisettoriali per la definizione dell'offerta turistica territoriale
Descrizione dell'azione	<p>Descrizione dell'azione.</p> <p>L'aiuto è finalizzato alla realizzazione di prodotti turistici locali attraverso reti o aggregazioni costituite da operatori appartenenti a settori economici diversi, quali operatori dell'accoglienza, dei servizi, del settore primario, secondario e terziario accumulati dall'obiettivo di rendere disponibile ai potenziali visitatori dell'area una serie completa di opportunità legate da un tema principale.</p> <p>La realizzazione delle reti o aggregazioni ha carattere trasversale rispetto agli ambiti individuati dalla SSL perché li collega in maniera funzionale alla trasformazione delle risorse in prodotto ed allo sviluppo complessivo dell'area.</p> <p>Verrà data priorità alle reti o aggregazioni che punteranno a definire ambiti considerati prioritari nello schema della gerarchizzazione prodotti prevista dal PTR ovvero:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enogastronomia 2. Cultura e città d'arte 3. Montagna attiva 4. Rurale slow <p>La gerarchizzazione prodotti operata dal PTR infatti coincide con le valenze del territorio oggetto della strategia (con la sola esclusione del turismo marino).</p> <p>La realizzazione delle reti o aggregazioni assume importanza centrale all'interno della SSL in quanto destinate alla trasformazione delle numerose risorse esistenti nell'area in prodotto turistico visibile, usufruibile, accessibile come precisato all'interno del § 5.</p> <p>Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi.</p> <p>L'aiuto è finalizzato ad investimenti materiali ed immateriali che puntino al sostegno dell'attività delle reti o aggregazioni, alla loro efficienza organizzativa e funzionale, alla visibilità, usufruibilità, accessibilità del prodotto turistico locale realizzato dalle medesime.</p> <p>Si prevede il finanziamento di investimenti volti all'adeguamento degli immobili destinati alla sede della rete o aggregazioni, acquisto di arredi e attrezzature, acquisizione di servizi di consulenza specialistica, realizzazione del sito di rete, produzione e diffusione di materiale promozionale e partecipazione a fiere, workshop, iniziative promozionali anche all'estero, volte alla promozione del prodotto di rete/aggregazione.</p> <p>Finalità specifica e risultato atteso.</p> <p>Finalità dell'azione è la costituzione di organizzazioni di operatori privati che aggregino le risorse disponibili, con particolare riguardo alle attività di cui</p>

	<p>sono titolari, creando prodotti turistici e provvedendo alla loro promozione e commercializzazione. Tali attività saranno favorite da tutte le altre azioni della SSL con particolare riguardo all’Azione 2.5 “Revisione portale ed informatizzazione delle risorse turistiche”.</p> <p>Le reti/aggregazioni inseriranno obbligatoriamente il loro prodotto nel portale di cui all’azione 2.5 a gestione diretta del GAL (azione 2.5 “Revisione portale ed informatizzazione delle risorse turistiche”) e nel Portale turistico regionale sia direttamente sia attraverso eventuali siti di rete che dovranno essere adeguatamente linkati ai portali citati.</p> <p>Fabbisogno del PSR, misura 19, punto 16 della “Descrizione generale della misura”</p> <p>F7 – Valorizzare le attività di diversificazione: turismo, agriturismo, agricoltura sociale;</p> <p>F8 – Incoraggiare l’aggregazione delle imprese per favorire la concentrazione dell’offerta e favorire la costituzione di associazioni, organizzazioni (filiere, cluster, reti);</p> <p>F20 – Valorizzare il patrimonio economico e culturale delle aree rurali e l’agricoltura sociale;</p> <p>Azioni per evitare sovrapposizioni</p> <p>Il rischio di sovrapposizione verrà neutralizzato in quanto gli incentivi previsti avranno lo scopo di realizzare prodotti turistici locali che dovranno obbligatoriamente essere inseriti nel portale di cui all’azione 2.5 “Revisione portale ed informatizzazione delle risorse turistiche” ed in quello del turismo regionale. I beneficiari dovranno costituire una rete o aggregazione locale cui parteciperanno esclusivamente soggetti locali.</p> <p>Alle imprese verranno richieste dichiarazioni di non aver ottenuto altri finanziamenti per le stesse tipologie di azioni e tali dichiarazioni verranno puntualmente verificate con gli Uffici attuatori del PSR FVG.</p>
<p>Caratteristiche dell’azione</p>	<p>Indicazione delle caratteristiche dell’azione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Azione innovativa <input type="checkbox"/> Azione di filiera monosettoriale <input type="checkbox"/> Azione di filiera multisettoriale <input checked="" type="checkbox"/> Azione finalizzata al sostegno delle reti d’impresa <input type="checkbox"/> Azione rivolta alla creazione d’impresa <input type="checkbox"/> Azione con nessuna delle caratteristiche di cui sopra <p>Motivazione dell’indicazione.</p> <p>Le reti/aggregazioni finanziate dalla presente azione saranno intersettoriali e metteranno in collegamento operatori diversi che sinora hanno scarsamente collaborato fra loro. L’innovazione sta soprattutto nel fatto di</p>

	<p>introdurre forme di collaborazione nuove e fondamentali per lo sviluppo del settore del turismo e, di riflesso, dell'intera area per l'indotto che le reti potranno creare. Tali forme di collaborazione saranno in controtendenza rispetto alla scarsa propensione alla cooperazione (PD2c).</p>
<p>Condizioni di ammissibilità dei progetti</p>	<p>Saranno ammissibili progetti proposti da reti o aggregazioni multisettoriali già costituite alle quali aderiranno un minimo di 8 operatori con sede o unità operativa nell'area del GAL. Gli operatori con sede o unità operativa nei Comuni di Area D (Regolamento (UE) 1305/2013 art. 32) e nei centri abitati riclassificati in zona C così come individuati dalla DGR 3303 del 31/10/2000 avranno peso uguale a 2 unità. A tali reti o aggregazioni dovranno aderire operatori dell'accoglienza che garantiscano almeno la messa a disposizione di 20 posti letto nonché un minimo di un operatore del settore primario con vendita diretta e di uno dei servizi turistici.</p> <p>Tetto della spesa: - spesa massima ammissibile € 45.000,00; spesa minima ammissibile € 10.000,00</p>
<p>Beneficiari</p>	<p>Categoria generale di appartenenza dei beneficiari. (Barrare la casella pertinente)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Operatori economici <input type="checkbox"/> Imprenditoria giovanile <input type="checkbox"/> Imprenditoria femminile ➤ Altro <p>Beneficiari. Sono beneficiari:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Reti di impresa; b) Poli (aggregazioni con forme giuridiche previste dal codice civile quali ad esempio società consortili, consorzi, raggruppamenti temporanei, ATI, ATS, ecc); c) Soggetto Capofila in caso di altre forme aggregative sulla base di scrittura privata. <p>A tali forme aggregative potranno aderire le micro-piccole imprese, i professionisti (guide, istruttori, accompagnatori, ecc.), le Associazioni, le Pro Loco, le Fondazioni, le aziende del settore primario, secondario e terziario, dei servizi, delle attività ricettive professionali e le persone fisiche per le attività ricettive non professionali, aventi unità operativa all'interno dell'area di intervento del GAL.</p> <p>Le forme aggregative costituite con modalità che non prevedono soggettività giuridica, vengono rappresentate da un soggetto Capofila che è beneficiario del sostegno, unico responsabile e unico interlocutore per il progetto.</p>

<p>Costi ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili i costi sostenuti dalla data di presentazione della domanda di sostegno (ad eccezione dei costi sostenuti per spese generali e studi di fattibilità) per:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Investimenti di cui all'articolo 45, paragrafo 2, lettere a), b), c) e d) del regolamento (UE) n. 1305/2013, ad esclusione dell'acquisizione di beni immobili (è ammesso l'ampliamento di edifici esistenti) e comprensivo di acquisto di arredi funzionali allo svolgimento dell'attività della rete/aggregazione. b) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medial; c) Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi; d) Noleggio di attrezzatura e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali; e) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese per relatori; f) Realizzazione e aggiornamento del sito web della rete/aggregazione; g) Consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa indicate alle lettere b), c), d) ed e); h) Predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di aiuto, diverse da quelli di cui all'art. 45, paragrafo 2 lettera c) del Regolamento (UE) n. 1305/2013; i) Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alla lettera a), ai sensi dell'art. 45, paragrafo 4, del Regolamento (UE) n. 1305/2013 <p>I costi di cui alla lettera a) sono ammissibili nel limite massimo del 40% dell'investimento complessivo.</p> <p>Gli interventi dovranno essere strettamente connessi all'attività della rete/aggregazione.</p>
<p>Criteri di selezione</p>	<p>Ai fini della selezione degli interventi ammissibili a finanziamento e per la formazione della graduatoria vengono applicati criteri di selezione rispetto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) tipologia della forma aggregativa (Reti di impresa; Poli; Altre forme aggregative) b) articolazione della forma aggregativa (Tipologia soggetti aggregati; numero soggetti partecipanti) c) Tematismo del prodotto di Rete/Aggregazione (Enogastronomia; Cultura e Città d'arte; Montagna attiva; Rurale slow) d) Area di intervento (Grado di ruralità e di svantaggio; Area interessata) e) Durata del contratto di Rete/Aggregazione;

<p>Tipo di sostegno ed eventuale regime di aiuto</p>	<p>Classificazione del sostegno previsto (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input type="checkbox"/> aiuto di Stato</p> <p>➤ non aiuto di Stato</p> <p>Regime di aiuto.</p> <p>Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" (GUUE del 24 dicembre 2013 n. L352)</p>						
<p>Intensità contributiva</p>	<p>L'intensità contributiva sarà pari al 80%</p> <p>Si ritiene opportuno prevedere una intensità di contributo elevata al fine di favorire il più possibile la formazione delle reti che, per i motivi più sopra illustrati, assumono un ruolo decisivo in relazione al successo della strategia. Le reti, infatti, costituiscono il momento finale in cui tutte le realizzazioni della SSL e tutte le risorse del territorio assumono un'emergenza promozionale e mediatica per favorire la commercializzazione dei prodotti, l'incremento dell'afflusso degli ospiti, l'indotto economico alla maggior parte delle attività dell'area. Le reti, in buona sostanza, diventano la cerniera che collega l'interno dell'area all'esterno, le risorse al mercato e quindi assume rilevanza vitale per l'intero territorio e per tutte le attività al suo interno.</p>						
<p>Spesa prevista (euro)</p>	<p>(Indicare l'importo della spesa prevista)</p> <table border="1" data-bbox="576 1263 1378 1368"> <thead> <tr> <th>SPESA PUBBLICA</th> <th>SPESA PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>84.263,00</td> <td>21.065,75</td> <td>105.328,75</td> </tr> </tbody> </table>	SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE	84.263,00	21.065,75	105.328,75
SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE					
84.263,00	21.065,75	105.328,75					
<p>N. progetti attesi</p>	<p>È prevista la proposizione di n° 3 progetti</p>						
<p>Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento</p>	<p>Conformità dell'azione a normative di settore.</p> <p>Reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sui Fondi;</p> <p>-Reg. (UE) n. 1035/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR;</p> <p>-Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia;</p> <p>-Regolamento (UE) 1408/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" nel settore agricolo;</p> <p>- Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis";</p>						

	<p>-Regolamento di attuazione per le misure connesse agli investimenti del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia (allegato alla delibera della Giunta regionale n. 1258 del 01/07/2016);</p> <p>-L.R. n. 7/2000 "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso" e successive modificazioni e integrazioni;</p> <p>-Legge 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";</p> <p>-Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020;</p> <p>- Normativa riguardante la realizzazione delle reti di impresa (DL n. 5/2009, conv. con L. n. 33/2009 e s.m.i.)</p> <p>Regolamento (UE) n. 1305/2013. Articolo 35 – Misura 16 - Cooperazione - lettera a)</p>
Grado di realizzabilità	<p>Gli operatori dell'area non hanno esperienze di collaborazione se non limitate e sporadiche. L'intera SSL pone invece come essenziali forme di collaborazione stabili e nuove. La difficoltà di far emergere fra gli operatori economici dell'area un forte capitale relazionale è evidente, per contro i tempi sembrano maturi ad una svolta attesa dagli operatori più attenti ed avanzati che si rendono conto che senza innovazione e collaborazione intersettoriale sarà difficile puntare ad uno sviluppo dell'economia locale, peraltro atteso ed invocato coralmmente.</p>
Cronoprogramma procedurale	<p>pubblicazione del bando: giugno 2019</p> <p>approvazione dei progetti: gennaio 2021</p> <p>chiusura progetti: giugno 2022</p> <p>liquidazione saldo degli aiuti: agosto 2022</p>