

TORRE NATISONE GAL
Via Frangipane, 3
33017 Tarcento, Ud
e-mail: torrenatisonegal@gmail.com
pec: torregal@pec.confartigianato.it
telefono: 0432-793295



AZIONE 2.3 - Investimenti per la creazione di nuovi servizi turistici in ambito sportivo ricreativo e culturale aderenti ad una rete locale. Progetti integrati pubblico/privato e progetti singoli

SSL 2014-2020 "LE MONTAGNE BLU"

2da Variante sostanziale 26.02.2019

PROCEDURA ATTUAZIONE	DI	BANDO
Ambito tematico della SSL		Turismo sostenibile
Obiettivo della SSL		Rafforzamento delle risorse. Potenziare l'offerta di servizi turistici del territorio.
Azione 2.3		Investimenti volti alla creazione di nuovi servizi turistici, in ambito sportivo ricreativo e culturale aderenti ad una aggregazione locale. Progetti integrati pubblico/privato e progetti singoli.
Descrizione dell'azione		<p>Descrizione dell'azione.</p> <p>Attraverso il sostegno a progetti integrati Pubblico/Privato e progetti singoli presentati da soggetti privati, l'azione è volta a sviluppare servizi turistici per il residente e per l'ospite in ambito sportivo, ricreativo, culturale nonché a migliorare l'accoglienza in rifugi alpini ed escursionistici e strutture ricettive all'aria aperta.</p> <p>I soggetti privati aderiranno a una aggregazione locale costituita sotto forma di Rete di impresa, Polo (forme giuridiche previste dal Codice Civile quali società consortili, consorzi, raggruppamenti temporanei, ATI, ATS ecc. ecc.) o altre forme aggregative sulla base di scrittura privata ,costituite da operatori appartenenti a settori economici diversi, quali operatori dell'accoglienza, dei servizi, del settore primario, secondario e terziario accumulati dall'obiettivo di rendere disponibile ai potenziali visitatori dell'area una serie completa di opportunità legate da un tema principale.</p> <p>Attraverso la realizzazione di interventi su piccola scala, quali adeguamenti completamenti e miglioramenti su immobili e realizzazione di impianti, gli interventi riguarderanno la creazione di servizi turistici, a favore dei residenti e del turista, in ambito sportivo ricreativo e culturale. A titolo esemplificativo tali servizi a carattere economico riguarderanno la gestione di centri per il noleggio di attrezzature sportive, servizi di accompagnamento, e, infrastrutture di tipo ricreativo e sportivo aperte al pubblico, strutture e attrezzature per l'avviamento e la pratica di attività sportive plain air, mountain bike, north walking, parchi gioco per bambini ed attività legate al territorio quali quelle speleologiche, di arrampicata, volo libero ecc. ecc. Gli interventi potranno riguardare anche la realizzazione e gestione di strutture ricettive all'aria aperta, strutture ricettive a carattere sociale, rifugi alpini ed escursionistici (L.R. 21/2016). Sono escluse le strutture ricettive gestite da Enti o associazioni destinate all'esclusivo utilizzo da parte degli associati.</p> <p>I servizi turistici avviati attraverso la presente azione potranno essere gestiti anche in forma complementare con altra attività economica/commerciale.</p> <p>PROGETTI INTEGRATI</p> <p>Verranno favoriti i progetti integrati, dove il soggetto pubblico (o più soggetti pubblici collegati ad un capofila) interviene attraverso investimenti per il miglioramento di beni immobili e acquisto di strutture mobili, e il soggetto privato, selezionato nel rispetto delle procedure di trasparenza, interverrà attraverso investimenti volti alla gestione di quanto realizzato dalla parte pubblica.</p>

	<p>Una scheda progettuale comune, definirà gli elementi di integrazione tra i due progetti. Come ampiamente dimostrato in passato, l'approccio integrato, garantisce, nel tempo, l'efficacia degli interventi realizzati.</p> <p>La domanda di sostegno del soggetto privato dovrà essere accompagnata dal progetto di aggregazione o pre-accordo, nel quale sono descritte le finalità, i ruoli, gli impegni, la durata e gli elementi di integrazione tra gli appartenenti all'aggregazione.</p> <p>PROGETTI SINGOLI</p> <p>Potranno essere presentati anche progetti singoli da parte di soggetti privati che intendano realizzare investimenti volti alla creazione e gestione di strutture sportive, ricreative e culturali, con le stesse finalità sopra descritte. Sono ammessi esclusivamente soggetti privati che si inseriscano in un progetto di aggregazione locale.</p> <p>Finalità specifica e risultato atteso.</p> <p>La presente azione è volta a potenziare la fruibilità del territorio dal punto di vista turistico e, nel contempo, migliorare la qualità della vita del residente, agevolando così un contesto di <i>"permanenza turistica"</i> e non solo di frequentazione mordi e fuggi (<i>finalità specifica</i>).</p> <p>Ampliare l'offerta, migliorare il senso di accoglienza, creare sinergia tra gli operatori insistenti sul territorio sarà l'effetto di tale azione grazie anche alla costituzione di reti e aggregazioni locali. (<i>risultato atteso</i>).</p> <p>Fabbisogno del PSR, misura 19, punto 16 della "Descrizione generale della misura".</p> <p>F09- Incoraggiare l'aggregazione delle imprese per favorire la concentrazione dell'offerta e favorire la costituzione di associazioni, organizzazioni (filiera, cluster, reti);</p> <p>F20- Valorizzare il patrimonio economico e culturale delle aree rurali e l'agricoltura sociale (l'economia delle aree montane può contare su una maggior vocazione turistica rispetto ai comuni non montani)</p>
Caratteristiche dell'azione	<p>Indicazione delle caratteristiche dell'azione.</p> <p>(Barrare la casella pertinente)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Azione innovativa</p> <p><input type="checkbox"/> Azione di filiera monosettoriale</p> <p><input type="checkbox"/> Azione di filiera multisetoriale</p> <p><input type="checkbox"/> Azione finalizzata al sostegno delle reti d'impresa</p> <p><input type="checkbox"/> Azione rivolta alla creazione d'impresa</p> <p><input type="checkbox"/> Azione con nessuna delle caratteristiche di cui sopra</p> <p>Motivazione dell'indicazione.</p>

	<p>L'azione è finalizzata alla creazione ed al sostegno di aggregazioni a finalità turistica, con premialità per le reti di impresa. I progetti finanziati dovranno essere accompagnati da un accordo di aggregazione, e pertanto avrà anche natura innovativa per un territorio al momento non adeguatamente organizzato turisticamente e povero di esperienze di cooperazione.</p>
Condizioni di ammissibilità dei progetti	<p>Saranno ammissibili:</p> <p>01) <i>progetti integrati</i> nei quali vengano definiti in modo puntuale gli elementi di integrazione tra i progetti facenti parte della domanda di sostegno del partner pubblico e del partner privato.;</p> <p>02) <i>progetti singoli</i> presentati da soggetti privati.</p> <p>Il soggetto privato in entrambi i casi dovrà necessariamente aderire ad una aggregazione turistica locale o di una costituenda aggregazione. Il pre-accordo o il progetto di aggregazione farà parte integrante della domanda di sostegno.</p> <p>Relativamente alla realizzazione di opere edili a misura devono essere presentati progetti corredati da disegni, da una relazione tecnica descrittiva delle opere da eseguire, da computi metrici analitici redatti sulla base delle voci di spesa contenute nei prezziari di riferimento. Precedentemente alla data di liquidazione del saldo, è comunque necessario aver acquisito ogni utile documento o autorizzazione cui la realizzazione del progetto è subordinata.</p> <p>Per gli interventi sugli immobili e strutture dovrà essere dimostrata la proprietà o la disponibilità giuridica degli stessi.</p> <p>Qualora l'investimento rischi di avere effetti negativi sull'ambiente, la decisione circa la sua ammissibilità a beneficiare del sostegno è preceduta da una valutazione dell'impatto ambientale. Tale valutazione di impatto è effettuata conformemente alla normativa applicabile per il tipo di investimenti di cui trattasi.</p> <p>Tetto di spesa ammissibile:</p> <p>Progetto integrato Spesa massima ammissibile € 250.000,00 Spesa minima ammissibile € 40.000,00 (€ 20.000 per sub progetto) Contributo massimo ammissibile per progetto integrato € 150.000,00</p> <p>Progetto singolo Spesa massima ammissibile € 100.000,00 Spesa minima ammissibile € 20.000,00 Contributo massimo ammissibile per progetto individuale € 60.000,00</p>
Beneficiari	<p>Categoria generale di appartenenza dei beneficiari. (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Operatori economici</p> <p><input type="checkbox"/> Imprenditoria giovanile</p> <p><input type="checkbox"/> Imprenditoria femminile</p>

	<p>✓ Altro</p> <p>Beneficiari.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soggetti pubblici in caso di Progetti integrati; - Micro e piccole imprese, come definite dall'allegato I del Reg. (UE) 702/2014; - Associazioni e Fondazioni con finalità statutarie attinenti alle attività del servizio da svolgere; - Reti di impresa, Poli o aggregazioni; - Persone fisiche che al momento della domanda di sostegno non abbiano costituito l'impresa con l'obbligo di costituirsi entro la data di concessione del sostegno.
<p>Costi ammissibili</p>	<p>Verranno finanziati interventi finalizzati alla creazione di servizi turistici, sportivi, ricreativi e culturali e dell'ospitalità attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Investimenti di cui all'art. 45, paragrafo 2, lettere a), b), c), e d) del Regolamento (UE) n. 1305/2013, ad esclusione dell'acquisizione di beni immobili (è ammesso l'ampliamento di edifici esistenti) e comprensivo di acquisto di arredi. Gli investimenti relativi a migliorie su beni immobili e strutture, nonché la realizzazione di infrastrutture di tipo ricreativo e sportivo con spesa massima ammissibile di € 100.000,00. b) Attività di ricognizione, elaborazione e diffusione di informazione, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medial; c) Produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi; d) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali; e) Noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese per relatori; f) Realizzazione e aggiornamento di siti web; g) consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa indicate alle lettere b), c), d) ed e); h) predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di aiuto, diverse da quelli di cui all'art. 45, paragrafo 2 lettera c) del Regolamento (UE) n. 1305/2013; i) Spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alla lettera a), ai sensi dell'art. 45, paragrafo 4, del Regolamento (UE) n. 1305/2013.

	<p>L'imposta sul valore aggiunto (IVA) esclusivamente nei casi in cui sia effettivamente sostenuta e non sia recuperabile in base alla normativa nazionale sull'IVA.</p> <p>In caso di <i>progetti integrati</i> verranno riconosciuti: -al soggetto pubblico (o Enti pubblici collegati da un capofila) tipologie di costi di cui alle lettere a) e h).</p> <p>-al soggetto privato gli interventi necessari alla attività di gestione rispetto a quanto realizzato dalla parte pubblica</p> <p>In caso di <i>progetti singoli, al soggetto privato</i> verranno riconosciuti tutti i tipi di intervento.</p> <p>Sono ammesse spese sostenute dopo la domanda di sostegno fatto salvo quanto previsto per i costi connessi alla progettazione, stesura Piano Aziendale e studi di fattibilità</p> <p>È ammessa l'erogazione dell'anticipazione dell'aiuto concesso pari al 50% delle spese per investimenti.</p>
<p>Criteria di selezione</p>	<p>Ai fini della selezione degli interventi ammissibili a finanziamento e per la formazione della graduatoria vengono applicati i seguenti criteri di selezione:</p> <p>1) CRITERI TRASVERSALI:</p> <p>a) Integrati tra Soggetto pubblico e soggetto privato;</p> <p>b) Localizzazione dell'intervento (Grado di ruralità e di svantaggio, Aree naturali e protette, aree di particolare interesse paesaggistico-architettonico);</p> <p>c) positive ricadute in termini di sostenibilità ambientale;</p> <p>2) CRITERI SPECIFICI PER IL SOGGETTO PRIVATO:</p> <p>d) tipologia di beneficiario e forma aggregativa;</p> <p>e) articolazione della forma aggregativa (Tipologia soggetti aggregati; numero soggetti partecipanti)</p> <p>f) Ambito e complementarità del servizio (Ambito del servizio turistico, complementarità con altra attività economica o imprenditoriale);</p> <p>g) Incremento occupazionale;</p> <p>h) superamento barriere architettoniche (Raggiungimento di standard superiori a quelli minimi di legge)</p> <p>Una soglia minima di punteggio al di sotto della quale le domande di aiuto non potranno essere finanziate garantirà il livello minimo richiesto agli interventi in termini di capacità di raggiungere i risultati previsti dal tipo di intervento.</p>
<p>Tipo di sostegno ed eventuale regime di aiuto</p>	<p>Classificazione del sostegno previsto (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input type="checkbox"/> aiuto di Stato</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> non aiuto di Stato</p>

	<p>Regime di aiuto.</p> <p>Per gli interventi dei soggetti pubblici non aventi natura economica/commerciale aiuto in conto capitale.</p> <p>Per gli interventi dei soggetti privati e dei soggetti pubblici nel caso di interventi di natura economica/commerciale:</p> <p>Aiuto in conto capitale, secondo la regola “de minimis” di cui al Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis” (GUUE del 24 dicembre 2013 n. L352).</p> <p>Ai fini della valutazione della tipologia di aiuto a favore dei Soggetti Pubblici si farà riferimento alla natura dell’attività oggetto di intervento (istituzionale o economica) e la modalità di concessione, al soggetto privato, della struttura realizzata attraverso il progetto (a titolo gratuito, a titolo oneroso)</p>						
Intensità contributiva	<p>Soggetti pubblici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% sulla spesa ammissibile in caso di interventi realizzati a fini istituzionali; - 95% sulla spesa ammissibile in caso di interventi di natura economica; <p>Soggetti privati: 60% sulla spesa ammissibile</p>						
Spesa prevista (euro)	<p>(Indicare l’importo della spesa prevista)</p> <table border="1" data-bbox="576 1137 1378 1245"> <thead> <tr> <th data-bbox="576 1137 863 1200">SPESA PUBBLICA</th> <th data-bbox="863 1137 1114 1200">SPESA PRIVATA</th> <th data-bbox="1114 1137 1378 1200">TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="576 1200 863 1245">600.000,00</td> <td data-bbox="863 1200 1114 1245">150.000,00</td> <td data-bbox="1114 1200 1378 1245">750.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE	600.000,00	150.000,00	750.000,00
SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE					
600.000,00	150.000,00	750.000,00					
N. progetti attesi	<p>Si prevede la realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 4 progetti integrati - n. 3 progetti individuali 						
Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento	<p>Conformità dell’azione a normative di settore.</p> <p>Ai fini della progettazione dell’azione sono state prese in considerazione le seguenti normative:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sui Fondi; -Reg. (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR; -Reg. (UE) n. 1407/2013 della Commissione relativo all’applicazione degli art. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’U.E. agli aiuti “<i>de minimis</i>”; -Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia; -Regolamento di attuazione per le misure connesse agli investimenti del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia (allegato alla delibera della Giunta regionale n. 1258 del 01/07/2016) 						

	<p>-L.R. n. 2/2002 “Disciplina organica del turismo” e successive modificazioni e integrazioni;</p> <p>-L.R. n. 7/2000 “Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso” e successive modificazioni e integrazioni;</p> <p>-Legge 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;</p> <p>-Linee guida sull’ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”; - decreto legge n. 5/2009, convertito in legge 33/2009 e successive modificazioni. <p>Regolamento (UE) n. 1305/2013 art.20 “Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali” Misura 07.</p>
<p>Grado di realizzabilità</p>	<p>Elementi che possono favorire la realizzazione dei progetti: dall’analisi SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di numerosi operatori dell’accoglienza e turistici a livello diffuso che favoriscono attenzione e gradimento sociale alle attività di sviluppo turistico (PF 3c); - presenza di valori storici, artistici e produzioni museali e culturali di grande qualità (PF 4d), - ambiente naturale nelle aree prettamente montane in buona parte integro con valori naturalistici che offrono un buon terreno per lo sviluppo di diversi settori tra i quali quello turistico- sportivo (PF4e) <p>Elementi che possono ostacolare la realizzazione dei progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scarsa capacità cooperativistica e di aggregazione fra gli operatori economici (PD2c); - Forte carenza di esperienze significative nel settore del turismo e conseguente difficoltà di comprenderne natura e caratteristiche (PD2l); - Scarsa collaborazione tra imprenditori e soggetti pubblici per la definizione di strategie di promozione del territorio (PD3g); - Difficoltà nell’organizzazione delle reti d’impresa (PD3u); - Lentezza e appesantimento burocratico nella gestione della domanda di sostegno (MEe). <p>Misure di attenuazione:</p>

	<p>Attività dell'animatore nel mettere in evidenza, agli operatori, le potenzialità del territorio e della cooperazione attraverso le reti, al fine di sollecitare la percezione di sviluppo globale nell'ottica della trasformazione delle risorse in prodotto.</p> <p>Il GAL avrà il ruolo di fornire puntuali indicazioni, anche attraverso la predisposizione di check list di controllo, per facilitare i beneficiari nell'iter procedurale.</p>
Cronoprogramma procedurale	<p>Pubblicazione del bando: giugno 2019</p> <p>Approvazione dei progetti: gennaio 2020</p> <p>Chiusura dei progetti: giugno 2022</p> <p>Liquidazione a saldo degli aiuti: agosto 2022</p>