

TORRE NATISONE GAL
Via Frangipane, 3
33017 Tarcento, Ud
e-mail: torrenatisonegal@gmail.com
pec: torregal@pec.confartigianato.it
telefono: 0432-793295



AZIONE 2.1 - Investimenti per la riqualificazione e creazione di nuovi posti letto in strutture ricettive professionali e non professionali.

SSL 2014-2020 "LE MONTAGNE BLU"

2da Variante sostanziale 26.02.2019

PROCEDURA ATTUAZIONE	DI	BANDO
Ambito tematico della SSL		Turismo sostenibile
Obiettivo della SSL		Rafforzamento delle risorse. Riqualficazione della ricettività turistica e suo inserimento in rete.
Azione 2.1		Investimenti per la riqualficazione e creazione di nuovi posti letto in strutture ricettive professionali e non professionali
Descrizione dell'azione		<p>Descrizione dell'azione.</p> <p>Attraverso la presente azione si intende finanziare investimenti per la riqualficazione di posti letto, in strutture ricettive, di cui alla L.R. 2/2002 e L.R. 21/2016 volti al miglioramento dell'accoglienza, all'ampliamento dell'offerta anche attraverso creazione di servizi aggiuntivi quali attrezzature ricreative e servizi vari (sala fitness, parco-giochi bambini, biliardo, tennis da tavolo ecc.).</p> <p>Verranno finanziati inoltre progetti volti alla creazione di nuovi posti letto se in presenza di almeno una delle seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> -integrati con servizi complementari a favore delle persone alloggiate (art. 38 della L.R. 21/2016) compresi servizi per il cicloturista; -raggiungimento di standard superiori a quelli minimi previsti per legge in materia di superamento barriere architettoniche. <p>Gli interventi riguarderanno strutture ricettive professionali quali alberghi, affittacamere ecc., e strutture ricettive non professionali quali B&B, affittacamere non professionale, unità abitative ammobiliate ad uso turistico ecc., con priorità per i progetti di riqualficazione e miglioramento delle strutture ricettive professionali e non professionali.</p> <p>Dall'analisi territoriale emerge una carenza di infrastrutture dedicate ad un "turismo maturo ed efficiente" quali per esempio posti letto qualificati ed organizzati attraverso forme di collaborazione fra i vari operatori sul territorio.</p> <p>Tale collaborazione, sottoforma di adesione ad una aggregazione turistica locale sarà necessaria ai fini dell'ammissione dei progetti. I richiedenti, che all'atto di presentazione della domanda di sostegno non hanno ancora avviato l'attività ricettiva, dovranno presentare atto di impegno formale di adesione ad una Aggregazione esistente con avallo del Legale rappresentante o Capofila dell'aggregazione medesima.</p> <p>Attraverso gli interventi di cui all'azione 2.5 "Revisione portale ed informatizzazione delle risorse territoriali e turistiche", le singole strutture ricettive verranno georeferenziate aumentandone di fatto la visibilità.</p> <p>Finalità specifica e risultato atteso.</p> <p>L'azione, attraverso la valorizzazione delle strutture ricettive del territorio e la loro messa in rete, concorre alla creazione di un prodotto turistico organizzato, visibile, maggiormente fruibile ed indispensabile per il potenziamento della qualità dell'offerta turistica dell'area.</p>

	<p>Attraverso l'organizzazione della "Rete per la definizione dell'offerta turistica territoriale" i vari settori facenti parte del turismo locale, condivideranno obiettivi e strategie da perseguire in un'ottica di sviluppo turistico locale e dell'area.</p> <p>Fabbisogno del PSR, misura 19, punto 16 della "Descrizione generale della misura".</p> <p>F20- Valorizzare il patrimonio economico e culturale delle aree rurali e l'agricoltura sociale.</p> <p>F09- incoraggiare l'aggregazione delle imprese per favorire la concentrazione dell'offerta: filiere, cluster, reti anche no-food.</p>
<p>Caratteristiche dell'azione</p>	<p>Indicazione delle caratteristiche dell'azione. (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Azione innovativa (indirettamente)</p> <p><input type="checkbox"/> Azione di filiera monosettoriale</p> <p><input type="checkbox"/> Azione di filiera multisettoriale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Azione finalizzata al sostegno delle reti d'impresa</p> <p><input type="checkbox"/> Azione rivolta alla creazione d'impresa</p> <p><input type="checkbox"/> Azione con nessuna delle caratteristiche di cui sopra</p> <p>Motivazione dell'indicazione.</p> <p>La presente azione può essere <i>indirettamente</i> definita <i>innovativa</i> in quanto, attraverso l'adesione ad una aggregazione turistica locale, crea innovazione in un territorio che, ad oggi, risulta essere frammentato, con scarsa capacità cooperativistica e di aggregazione fra gli operatori economici. (PD 2.c)</p>
<p>Condizioni di ammissibilità dei progetti</p>	<p>Potranno presentare domanda di sostegno:</p> <p>a) Imprese turistiche e pubblici esercizi per le attività di ricettività professionale. Potranno presentare progetti anche imprese non ancora attive alla data di presentazione della domanda. In tal caso, la conclusione dell'intervento sarà subordinata all'effettivo avvio dell'attività.</p> <p>b) Le persone fisiche, per le attività ricettive non professionali.</p> <p>I progetti di riqualificazione, di creazione di servizi complementari o ampliamento dei posti letto in attività già avviate, verranno finanziati se accompagnati da documentazione atta a dimostrare l'adesione ad una aggregazione turistica locale e l'inserimento nella sezione <i>Book Now</i> del Portale Turistico Regionale http://www.turismofvg.it/.</p> <p>Non verranno finanziati progetti, che per gli stessi interventi hanno già ottenuto contributi e per i quali sussiste, al momento della presentazione della domanda di sostegno, il vincolo di destinazione d'uso.</p> <p>Limiti di spesa:</p>

	Il limite minimo di spesa ammissibile è pari ad euro 10.000,00 ed il limite massimo è pari ad €. 75.000,00.
Beneficiari	<p>Categoria generale di appartenenza dei beneficiari. (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Operatori economici</p> <p><input type="checkbox"/> Imprenditoria giovanile</p> <p><input type="checkbox"/> Imprenditoria femminile</p> <p>Altro</p> <p>Beneficiari.</p> <p>a) Imprese turistiche e pubblici esercizi per le strutture ricettive professionali.</p> <p>b) Proprietari o titolari di altro diritto reale, titolari di diritto personale di godimento con espressa facoltà di eseguire miglioramenti, addizioni e trasformazioni per un periodo almeno pari alla durata del vincolo di destinazione d'uso ivi comprese le Associazioni e le Fondazioni.</p>
Costi ammissibili	<p>Saranno ammissibili i costi sostenuti per la creazione, riqualificazione e miglioramento di strutture ricettive a carattere professionale e non professionale quali:</p> <p>a) investimenti di cui all'art. 45 paragrafo 2 lett. a) b) c) d) del Reg. (UE) 1305/2013 quali:</p> <p>1) costruzione, ampliamento, miglioramento e riqualificazione di beni immobili funzionali allo svolgimento dell'attività ricettiva (ospitalità e servizi);</p> <p>2) acquisto di nuovi impianti, macchinari, attrezzature (anche arredi) fino alla copertura del valore di mercato;</p> <p>3) spese generali collegate alle due voci di spesa precedenti, come onorari di progettisti e consulenti, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità entro il 10% del costo ammissibile. Gli studi di fattibilità rimangono spese ammissibili anche quando, in base ai loro risultati, non sono state effettuate spese di cui ai punti 1) e 2);</p> <p>b) predisposizione di elaborati tecnici e documentazione richiesti ai fini della valutazione delle domande di aiuto, diverse da quelli di cui all'articolo 45, paragrafo 2, lettera c), del regolamento (UE) n. 1305/2013;</p> <p>c) spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alla lettera a), ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 4, del regolamento (UE) n. 1305/2013.</p> <p>1. Sono altresì ammesse, nel limite del 25% rispetto ai costi di cui al comma 2 le spese relative a:</p> <p>a) attività di ricognizione, elaborazione e diffusione delle informazioni, nonché realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medial; </p>

	<p>b) produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi;</p> <p>c) consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa indicate alle lettere a) e b);</p> <p>d) realizzazione o aggiornamento di siti web; interventi immateriali, di acquisizione o sviluppo di programmi informatici e di acquisizione di brevetti, licenze.</p> <p>Relativamente alla realizzazione di opere edili a misura devono essere presentati progetti corredati da disegni, da una relazione tecnica descrittiva delle opere da eseguire, da computi metrici analitici redatti sulla base delle voci di spesa contenute nei prezziari di riferimento. Precedentemente alla data di liquidazione del saldo, è comunque necessario aver acquisito ogni utile documento o autorizzazione cui la realizzazione del progetto è subordinata.</p> <p>Secondo quanto previsto dall'art. 69 comma 3, lett. c, del Reg. (UE) n. 1303/2013, l'imposta sul valore aggiunto non è ammissibile, salvo nei casi in cui non sia recuperabile in base a quanto previsto dalla normativa nazionale sull'IVA.</p> <p>È ammessa l'erogazione dell'anticipazione dell'aiuto concesso pari al 50% delle spese per investimenti.</p>
<p>Criteria di selezione</p>	<p>In coerenza con quanto previsto dal PSR della Regione A. FVG, che per l'ambito tematico "<i>turismo sostenibile</i>" indirizza le SSL verso azioni di riqualificazione, piuttosto che creazione di nuovi posti letto, verrà data priorità ai progetti di riqualificazione di posti letto esistenti professionali e non professionali.</p> <p>Ai fini della selezione degli interventi ammissibili a finanziamento e per la formazione della graduatoria verranno applicati criteri di selezione rispetto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche del richiedente; -Localizzazione dell'intervento; -Tipologia attività e presenze turistiche; -Forma aggregativa turistica locale; -Tipologia dell'intervento; -Positive ricadute in termini di sostenibilità ambientale. <p>Una soglia minima di punteggio al di sotto della quale le domande di aiuto non potranno essere finanziate garantirà il livello minimo richiesto agli interventi in termini di capacità di raggiungere i risultati previsti dal tipo di intervento.</p>
<p>Tipo di sostegno ed eventuale regime di aiuto</p>	<p>Classificazione del sostegno previsto (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input type="checkbox"/> aiuto di Stato</p>

	<p>✓ non aiuto di Stato</p> <p>Regime di aiuto. Aiuto in conto capitale, secondo la regola “de minimis” di cui al Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis” (GUUE del 24 dicembre 2013 n. L352).</p>						
Intensità contributiva	<p>L’intensità contributiva sarà pari al 60% della spesa ammissibile per tutti gli interventi previsti dall’azione.</p> <p>La percentuale di contribuzione del 60% viene assegnata in quanto tale azione è vincolata all’adesione ad una Aggregazione per la definizione dell’offerta turistica territoriale.</p>						
Spesa prevista (euro)	<p>(Indicare l’importo della spesa prevista)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SPESA PUBBLICA</th> <th>SPESA PRIVATA</th> <th>TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>250.000,00</td> <td>204.545,45</td> <td>454.545,45</td> </tr> </tbody> </table>	SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE	250.000,00	204.545,45	454.545,45
SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE					
250.000,00	204.545,45	454.545,45					
N. progetti attesi	<p>Si prevede la realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 4 progetti di riqualificazione di posti letto professionali; - n. 2 progetti di realizzazione di nuovi posti letto professionali; - n. 7 progetti di riqualificazione di posti letto non professionali; - n. 2 progetti di realizzazione di nuovi posti letto non professionali. 						
Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento	<p>Conformità dell’azione a normative di settore.</p> <p>Ai fini della progettazione dell’azione sono state prese in considerazione le seguenti normative:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sui Fondi; -Reg. (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR; -Reg. (UE) n. 1407/2013 della Commissione relativo all’applicazione degli art. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’U.E. agli aiuti “<i>de minimis</i>”; - normativa comunitaria in materia di definizione delle PMI; -Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia; -Regolamento di attuazione per le misure connesse agli investimenti del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia (allegato alla delibera della Giunta regionale n. 1258 del 01/07/2016) -L.R. n. 2/2002 “Disciplina organica del turismo” e successive modificazioni e integrazioni; - L.R. 21/2016 “Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell’attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive”; 						

	<p>-L.R. n. 7/2000 “Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso” e successive modificazioni e integrazioni;</p> <p>-Legge 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;</p> <p>-Linee guida sull’ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020;</p> <p>Regolamento (UE) n. 1305/2013 Misura 07 art.20 “Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali”.</p>
<p>Grado di realizzabilità</p>	<p>Elementi che possono favorire la realizzazione dei progetti:</p> <p>L’esigenza di riqualificazione dei posti letto, di ampliamento della gamma dei servizi offerti all’ospite è particolarmente necessaria e sentita nell’area di riferimento. Non trascurabile, inoltre, la consistente disponibilità di immobili, in parte non utilizzati, sul territorio il cui utilizzo crea opportunità di integrazione al reddito delle famiglie;</p> <p>Elementi che possono ostacolare la realizzazione dei progetti:</p> <p>L’andamento incerto delle presenze turistiche in buona parte del territorio, con particolare riguardo alle aree montane, deprime le aspirazioni alla qualificazione delle strutture ricettive almeno in alcuni casi. Altri operatori più correttamente puntano proprio all’innovazione per combattere le difficoltà.</p> <p>Ulteriore elemento di ostacolo è dato dalla diffidenza nell’avviare procedure, molto spesso complesse nella loro gestione, vedi predisposizione delle domande di sostegno, pagamento, gestione delle eventuali varianti.</p> <p>La situazione congiunturale è poi particolarmente sfavorevole agli investimenti nelle aree montane.</p> <p>Misure di attenuazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opportune azioni di animazione punteranno a rafforzare le prospettive positive anche attraverso azioni che colleghino gli operatori già in fase di pubblicazione del/dei bando/i. - predisposizione di check list di controllo a beneficio dei richiedenti per verifiche sulla stesura delle domande di aiuto, di pagamento, di gestione delle varianti in corso d’opera e di mantenimento di obblighi e impegni. - costante contatto tra gli uffici e i beneficiari al fine di monitorare tempistiche e modalità di realizzazione degli interventi.
<p>Cronoprogramma procedurale</p>	<p>Pubblicazione del bando: gennaio 2019</p> <p>Approvazione dei progetti: giugno 2019</p> <p>Chiusura dei progetti: gennaio 2021</p> <p>Liquidazione a saldo degli aiuti: APRILE 2021</p>