

TORRE NATISONE GAL
Via Frangipane, 3
33017 Tarcento, Ud
e-mail: torrenatisonegal@gmail.com
pec: torregal@pec.confartigianato.it
telefono: 0432-793295



AZIONE 2.4 - Reti rurali plurisettoriali per la definizione dell'offerta turistica territoriale

SSL 2014-2020 "LE MONTAGNE BLU"

PROCEDURA ATTUAZIONE	DI	BANDO
Ambito tematico della SSL		Turismo sostenibile
Obiettivo della SSL		TRASFORMAZIONE DELLE RISORSE IN PRODOTTO Favorire la cooperazione per la realizzazione di nuovi prodotti turistici locali
Azione 2.4		Reti rurali plurisetoriali per la definizione dell'offerta turistica territoriale
Descrizione dell'azione		<p>Descrizione dell'azione.</p> <p>L'aiuto è finalizzato alla realizzazione di prodotti turistici locali attraverso reti costituite da operatori appartenenti a settori economici diversi, quali operatori dell'accoglienza, dei servizi, del settore primario, secondario e terziario accumulati dall'obiettivo di rendere disponibile ai potenziali visitatori dell'area una serie completa di opportunità legate da un tema principale.</p> <p>La realizzazione delle reti ha carattere trasversale rispetto agli ambiti individuati dalla SSL perché li collega in maniera funzionale alla trasformazione delle risorse in prodotto ed allo sviluppo complessivo dell'area.</p> <p>Verrà data priorità alle reti che punteranno a definire ambiti considerati prioritari nello schema della gerarchizzazione prodotti prevista dal PTR ovvero:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enogastronomia 2. Cultura e città d'arte 3. Montagna attiva 4. Rurale slow <p>La gerarchizzazione prodotti operata dal PTR infatti coincide con le valenze del territorio oggetto della strategia (con la sola esclusione del turismo marino).</p> <p>La realizzazione delle reti assume importanza centrale all'interno della SSL in quanto destinate alla trasformazione delle numerose risorse esistenti nell'area in prodotto turistico visibile, usufruibile, accessibile come precisato all'interno del § 5.</p> <p>Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi.</p> <p>L'aiuto è finalizzato ad investimenti materiali ed immateriali che puntino al sostegno dell'attività delle reti, alla loro efficienza organizzativa e funzionale, alla visibilità, usufruibilità, accessibilità del prodotto turistico locale realizzato dalle medesime.</p> <p>Si prevede il finanziamento di investimenti volti all'adeguamento degli immobili destinati alla sede della rete ed acquisto di arredi e attrezzature, acquisizione di servizi di consulenza specialistica, realizzazione del sito di rete, produzione e diffusione di materiale promozionale e partecipazione a fiere, workshop, iniziative promozionali anche all'estero, volte alla promozione del prodotto di rete</p> <p>Finalità specifica e risultato atteso.</p> <p>Finalità dell'azione è la costituzione di organizzazioni di operatori privati che aggregano le risorse disponibili, con particolare riguardo alle attività di cui sono titolari, creando prodotti turistici e provvedendo alla loro promozione</p>

	<p>e commercializzazione. Tali attività saranno favorite da tutte le altre azioni della SSL con particolare riguardo all’Azione 2.5 “Revisione portale ed informatizzazione delle risorse turistiche”.</p> <p>I beneficiari delle altre azioni della SSL saranno tenuti ad inserirsi in una rete di operatori esistenti o a costituirne una nuova.</p> <p>Le reti inseriranno obbligatoriamente il loro prodotto nel portale di cui all’azione 2.5 a gestione diretta del GAL (azione 2.5 “Revisione portale ed informatizzazione delle risorse turistiche”) e nel Portale turistico regionale sia direttamente sia attraverso eventuali siti di rete che dovranno essere adeguatamente linkati ai portali citati.</p> <p>Fabbisogno del PSR, misura 19, punto 16 della “Descrizione generale della misura”</p> <p>F7 – Valorizzare le attività di diversificazione: turismo, agriturismo, agricoltura sociale;</p> <p>F8 – Incoraggiare l’aggregazione delle imprese per favorire la concentrazione dell’offerta e favorire la costituzione di associazioni, organizzazioni (filieri, cluster, reti);</p> <p>F20 – Valorizzare il patrimonio economico e culturale delle aree rurali e l’agricoltura sociale;</p> <p>Azioni per evitare sovrapposizioni</p> <p>Il rischio di sovrapposizione verrà neutralizzato in quanto gli incentivi previsti avranno lo scopo di realizzare prodotti turistici locali che dovranno obbligatoriamente essere inseriti nel portale di cui all’azione 2.5 “Revisione portale ed informatizzazione delle risorse turistiche” ed in quello del turismo regionale. I beneficiari dovranno costituire una rete locale cui parteciperanno esclusivamente soggetti locali.</p> <p>Alle imprese verranno richieste dichiarazioni di non aver ottenuto altri finanziamenti per le stesse tipologie di azioni e tali dichiarazioni verranno puntualmente verificate con gli Uffici attuatori del PSR FVG.</p>
Caratteristiche dell’azione	<p>Indicazione delle caratteristiche dell’azione.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Azione innovativa Azione di filiera monosettoriale Azione di filiera multisetoriale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Azione finalizzata al sostegno delle reti d’impresa Azione rivolta alla creazione d’impresa Azione con nessuna delle caratteristiche di cui sopra</p> <p>Motivazione dell’indicazione.</p> <p>Le reti che verranno sostenute ai sensi della presente azione saranno intersettoriali e metteranno assieme operatori diversi che sinora hanno</p>

	<p>scarsamente collaborato fra loro. L'innovazione sta soprattutto nel fatto di introdurre forme di collaborazione nuove e fondamentali per lo sviluppo del settore del turismo e, di riflesso, dell'intera area per l'indotto che le reti potranno creare. Tali forme di collaborazione saranno in controtendenza rispetto alla scarsa propensione alla cooperazione (PD2c).</p>
Condizioni di ammissibilità dei progetti	<p>Saranno ammissibili progetti proposti da reti esistenti ovvero da costituirsi se accompagnati da impegno di adesione/accordo al progetto di rete, nel quale saranno indicati tutti i soggetti partecipanti.</p> <p>L'impegno all'adesione/accordo dovrà descrivere scopo e finalità della rete e dovrà essere stipulato prima della presentazione della domanda di pagamento del progetto finanziato.</p> <p>I sottoscrittori, all'impegno di adesione alla rete locale, dovranno avere sede o stabilimento nell'area del GAL.</p> <p>I progetti di rete dovranno riguardare un minimo di 10 operatori.;</p> <p>Le reti dovranno essere multisetoriali e dovranno avere al loro interno operatori dell'accoglienza che garantiscano almeno la messa a disposizione di 20 posti letto nonché un minimo di un operatore del settore primario e di uno dei servizi;</p> <p>Tetto della spesa: - spesa massima ammissibile € 25.000,00 - spesa minima ammissibile € 10.000,00</p>
Beneficiari	<p>Categoria generale di appartenenza dei beneficiari. (Barrare la casella pertinente)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Operatori economici <input type="checkbox"/> Imprenditoria giovanile <input type="checkbox"/> Imprenditoria femminile <input checked="" type="checkbox"/> Altro <p>Beneficiari. Possono costituire le reti ed essere beneficiari degli interventi previsti dalla presente azioni le micro - piccole e medie imprese, i professionisti (guide, istruttori, accompagnatori ecc.), le associazioni, le Pro Loco, le aziende del settore primario e dei servizi.</p>
Costi ammissibili	<p>Sono ammissibili i costi sostenuti dalla data di presentazione della domanda di sostegno per:</p> <p>a) Investimenti di cui all'articolo 45, paragrafo 2, lettere a), b), c) e d) del regolamento (UE) n. 1305/2013, ad esclusione di costruzione ex novo e acquisizione di beni immobili (è ammesso l'ampliamento di edifici esistenti) e comprensivo di acquisto di arredi – Investimenti ed arredi complessivamente entro il limite del 40% dei costi complessivi);</p> <p>b) realizzazione e diffusione di materiale informativo su diversi supporti medial;</p>

	<p>c) produzioni audiovisive e multimediali per la diffusione attraverso canali radiofonici e televisivi;</p> <p>d) noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi all'interno di fiere, nell'ambito di eventi e manifestazioni, per campagne promozionali;</p> <p>e) noleggio di attrezzature e strutture mobili, nonché acquisizione di spazi e servizi per l'organizzazione di eventi e manifestazioni a finalità informativa, divulgativa o promozionale, compresi i compensi e rimborsi spese per relatori;</p> <p>f) realizzazione o aggiornamento di siti web;</p> <p>g) consulenze specialistiche per progettazione e organizzazione di attività di informazione e promozione di cui alle voci di spesa indicate alle lettere b), c), d) ed e);</p> <p>h) spese tecniche nella misura massima del 10% calcolate sulla voce a).</p> <p>i) spese per garanzia fideiussoria richiesta a fronte di anticipazione prevista su investimenti di cui alla lettera a), ai sensi dell'articolo 45, paragrafo 4, del regolamento (UE) n. 1305/2013.</p>
<p>Criteria di selezione</p>	<p>Verranno assegnati punteggi per i progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - che coinvolgano operatori dell'area D; - che coinvolgano operatori giovani; - che coinvolgano operatori donne; - che coinvolgano un numero di partecipanti maggiore di 10; - che coinvolgano operatori appartenenti ad un numero di comuni superiore a 5; - che si costituiscano su tematismi fra quelli considerati prioritari dal PTR ovvero: <ul style="list-style-type: none"> o Enogastronomia o Cultura e città d'arte o Montagna attiva o Rurale slow - che prevedano una durata superiore di almeno 2 anni al vincolo di destinazione d'uso.
<p>Tipo di sostegno ed eventuale regime di aiuto</p>	<p>Classificazione del sostegno previsto (Barrare la casella pertinente)</p> <p><input type="checkbox"/> aiuto di Stato</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> non aiuto di Stato</p> <p>Regime di aiuto.</p> <p>Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" (GUUE del 24 dicembre 2013 n. L352)</p>
<p>Intensità contributiva</p>	<p>L'intensità contributiva sarà pari al 80%</p>

	<p>Si ritiene opportuno prevedere una intensità di contributo elevata al fine di favorire il più possibile la formazione delle reti che, per i motivi più sopra illustrati, assumono un ruolo decisivo in relazione al successo della strategia. Le reti, infatti, costituiscono il momento finale in cui tutte le realizzazioni della SSL e tutte le risorse del territorio assumono un'emergenza promozionale e mediatica per favorire la commercializzazione dei prodotti, l'incremento dell'afflusso degli ospiti, l'indotto economico alla maggior parte delle attività dell'area. Le reti, in buona sostanza, diventano la cerniera che collega l'interno dell'area all'esterno, le risorse al mercato e quindi assume rilevanza vitale per l'intero territorio e per tutte le attività al suo interno.</p>						
Spesa prevista (euro)	<p>(Indicare l'importo della spesa prevista)</p> <table border="1" data-bbox="576 725 1377 831"> <thead> <tr> <th data-bbox="576 725 863 786">SPESA PUBBLICA</th> <th data-bbox="869 725 1114 786">SPESA PRIVATA</th> <th data-bbox="1120 725 1377 786">TOTALE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="576 795 863 831">75.000,00</td> <td data-bbox="869 795 1114 831">18.750,00</td> <td data-bbox="1120 795 1377 831">93.750,00</td> </tr> </tbody> </table>	SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE	75.000,00	18.750,00	93.750,00
SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	TOTALE					
75.000,00	18.750,00	93.750,00					
N. progetti attesi	È prevista la proposizione di n° 4 progetti						
Normativa comunitaria, statale e regionale di riferimento	<p>Conformità dell'azione a normative di settore.</p> <p>Reg.(UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sui Fondi;</p> <p>-Reg. (UE) n. 1035/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR;</p> <p>-Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia;</p> <p>-Regolamento (UE) 1408/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" nel settore agricolo;</p> <p>- Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis";</p> <p>-Regolamento di attuazione per le misure connesse agli investimenti del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione A. Friuli Venezia Giulia (allegato alla delibera della Giunta regionale n. 1258 del 01/07/2016);</p> <p>-L.R. n. 7/2000 "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso" e successive modificazioni e integrazioni;</p> <p>-Legge 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";</p> <p>-Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020;</p> <p>- Normativa riguardante la realizzazione delle reti di impresa (DL n. 5/2009, conv. con L. n. 33/2009 e s.m.i.)</p> <p>Regolamento (UE) n. 1305/2013. Articolo 35 – Misura 16 - Cooperazione - lettera a)</p>						

Grado di realizzabilità	<p>Gli operatori dell'area non hanno esperienze di collaborazione se non limitate e sporadiche. L'intera SSL pone invece come essenziali forme di collaborazione stabili e nuove. La difficoltà di far emergere fra gli operatori economici dell'area un forte capitale relazionale è evidente, per contro i tempi sembrano maturi ad una svolta attesa dagli operatori più attenti ed avanzati che si rendono conto che senza innovazione e collaborazione intersettoriale sarà difficile puntare ad uno sviluppo dell'economia locale, peraltro atteso ed invocato coralmemente.</p>
Cronoprogramma procedurale	<p>pubblicazione del bando: APRILE 2018 approvazione dei progetti: SETTEMBRE 2018 chiusura progetti: MARZO 2019 liquidazione saldo degli aiuti: SETTEMBRE 2019</p>